

GIOVEDÌ 18 NOVEMBRE ORE 14.00

L'AUTORE IMPRENDITORE

**Dalle Newsletter a Patreon, i nuovi modelli
di business nel settore dell'editoria.**

CON: JACOPO PERFETTI & GIORGIO FIPALDINI

PRESENTAZIONI.



JACOPO PERFETTI

Fondatore Oblique.AI, Autore “Inventati il lavoro” e “T.E.R.R.A.”,
Fellow Professor of Innovation presso la SDA Bocconi.

—> *Newsletter: jacopoperfetti.com/newsletter*

—> *Instagram: [@jacopoperfetti](https://www.instagram.com/jacopoperfetti)*



GIORGIO FIPALDINI

Autore “Degustazioni d’Arte” e “PlayART”, fondatore e ideatore
della prima libreria con coworking OPEN more than books.

—> *Newsletter: [Degustazionidarte.it/newsletter](https://degustazionidarte.it/newsletter)*

—> *Instagram: [@Degustazionidarte](https://www.instagram.com/Degustazionidarte)*



JACOPO PERFETTI
Inventati il lavoro

Una guida pratica e originale per
costruirsi una professione a prova di crisi

UNIVERSALE
ECONOMICA
FELTRINELLI / SAGGI

INVENTATI IL LAVORO

«Il libro che ti spingerà definitivamente a cambiare datore di lavoro. Quello nuovo sarai tu!».

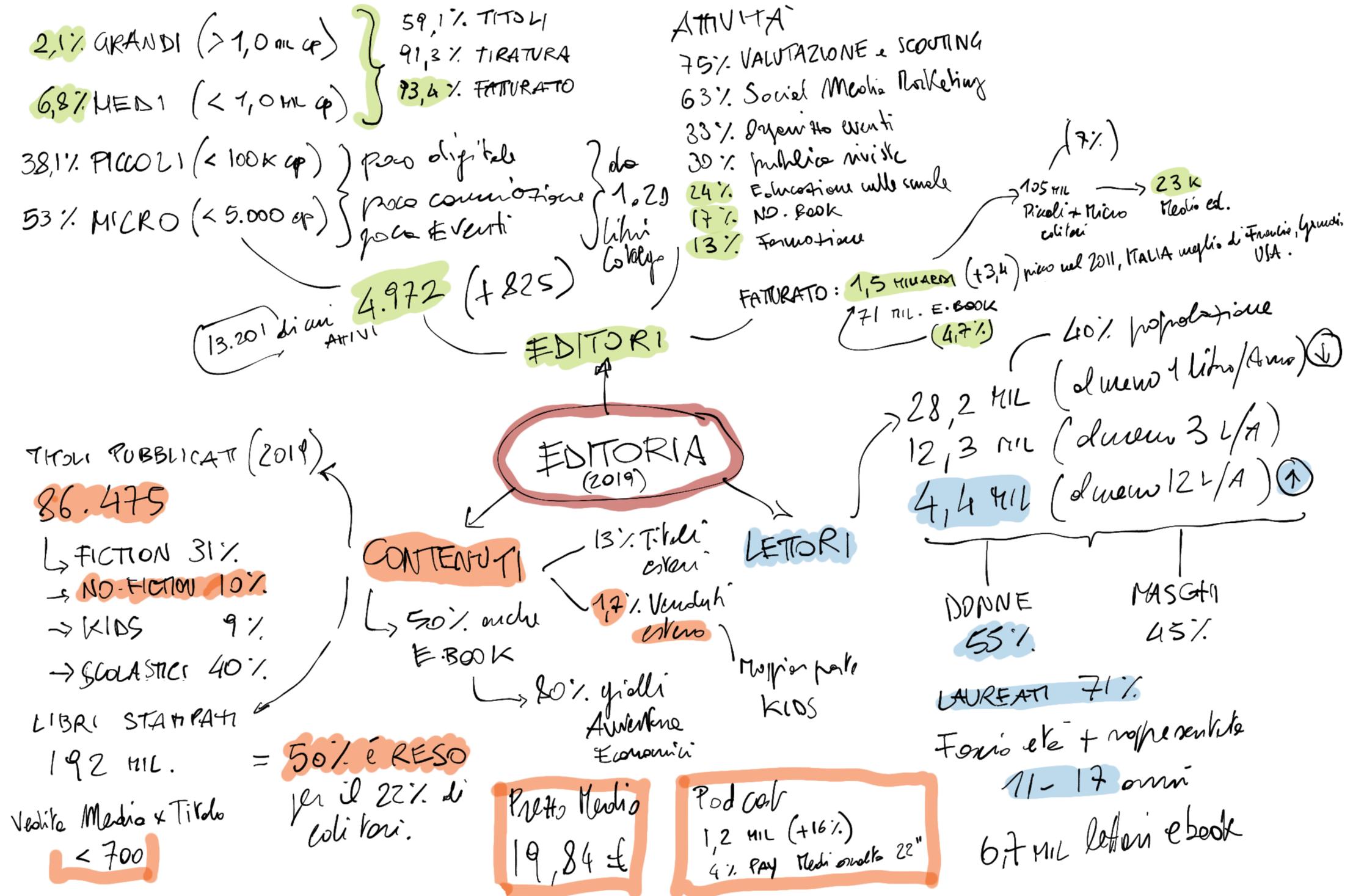
- Marco Porcaro, imprenditore seriale e fondatore di Cortilia.

«Il libro che è riuscito ad interpretare la rivoluzione umana e lavorativa di un'intera generazione.».

- Damiano Crognali, giornalista e comunicatore.

Al suo interno, un percorso pratico e originale per crearsi la propria professione, attraverso decine di storie, centinaia di strumenti e molti casi di studio.

IL MONDO DELL'EDITORIA OGGI: UNA PANORAMICA.



IL MONDO DELL'EDITORIA OGGI: C'ERA UNA VOLTA IL LIBRO.

PRODOTTO

LIBRO

REVENUES

VENDITA DEL LIBRO
VENDITA DEI DIRITTI

DISTRIBUZIONE

LIBRERIE

PRODUZIONE

EDITORE
(SELF PUBLISHING)

IL MONDO DELL'EDITORIA OGGI: OGGI SIAMO PASSATI AL "PROGETTO EDITORIALE".

PRODOTTO

LIBRO

eBOOK

PODCAST

NEWSLETTER

AUDIOLIBRO

CANALE SOCIAL

VIDEO

BLOG

...

REVENUES

VENDITA DEL LIBRO

VENDITA DEI DIRITTI

BRANDED CONTENT

ADV

SUBSCRIPTION

CONSULENZA

PREMIUM

MERCHANDAISING

CORSI

...

DISTRIBUZIONE

LIBRERIE

DIRECT TO CONSUMER

PIATTAFORME

POD

...

PRODUZIONE

EDITORE

SELF PUBLISHING

CROWDFUNDING

...

IL MONDO DELL'EDITORIA OGGI: UN CAMBIO DI PARADIGMA.



TRE MODELLI DI BUSINESS PER LA NUOVA EDITORIA.

→ **CROWDFUNDING**

→ **NEWSLETTER**

→ **RIASSUNTI**

→ **CROWDFUNDING (definizione)**

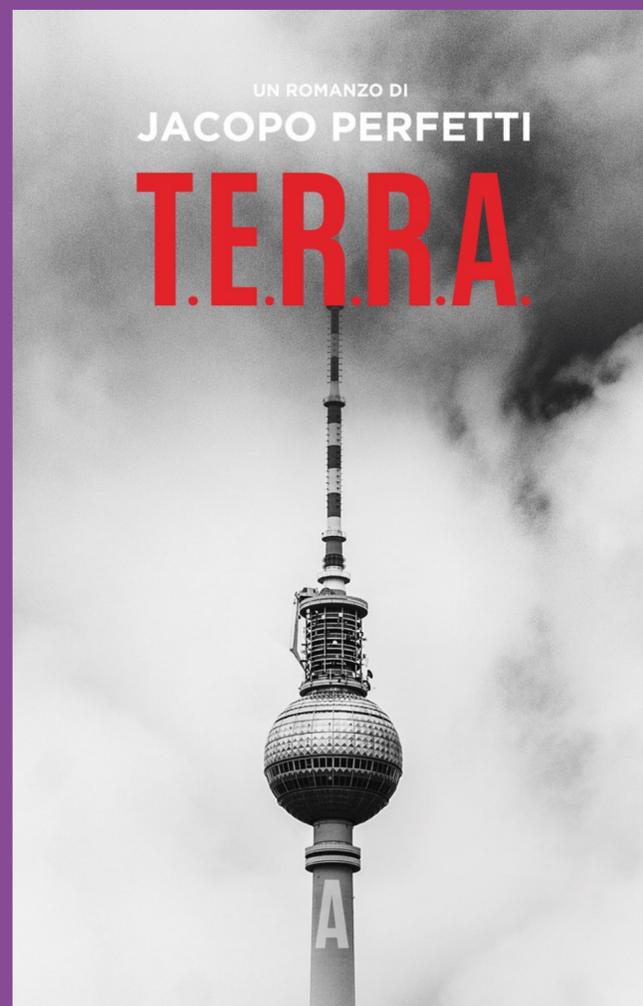
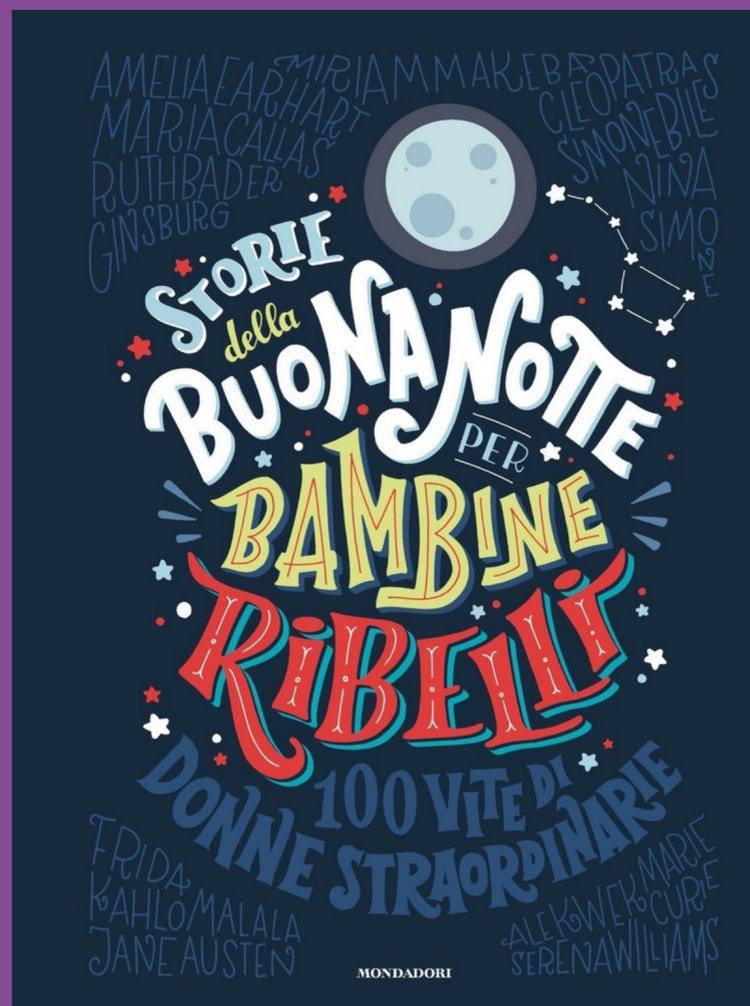
Reward Based: Campagna di crowdfunding che, in cambio di un versamento in denaro, prevede un reward, ovvero una ricompensa. Questa ricompensa è generalmente il prodotto stesso e, in aggiunta, un riconoscimento che può essere un ringraziamento sul sito oppure servizi o prodotti aggiuntivi.

Equity Based: Campagna di crowdfunding che, in cambio di un versamento in denaro, prevede la cessione di una parte delle quote della società. E quindi, chi partecipa alla campagna, versando dei soldi, diventa socio del progetto.

Donation Based: Campagna di crowdfunding che viene spesso utilizzata da organizzazioni no profit per finanziare iniziative senza scopo di lucro attraverso donazioni.

TRE MODELLI DI BUSINESS PER LA NUOVA EDITORIA.

→ CROWDFUNDING (esempi)



→ CROWDFUNDING (vantaggi)

- **Raccogliere i fondi che servono**
- **Fare un test di mercato (gratuito)**
- **Cominci a costruire una community di clienti e advocate**
- **Far conoscere il progetto**
- **Passare in un secondo momento a una casa editrice**

→ **CROWDFUNDING (tools)**

- **Piattaforma:** Le piattaforme disponibili cambiano da Paese a Paese, le più note sono Kickstarter, Indiegogo e Ulule oppure in Italia Eppela, DeRev o Produzioni dal basso..
- **Storytelling:** Una storia da raccontare (e un video per raccontarla).
- **Piano di comunicazione:** Target, canali, comunicazione, ufficio stampa,
- **Piano di produzione:** Stampatore, grafico, editor, distribuzione...

→ NEWSLETTER (definizione)

Una newsletter è un contenuto editoriale inviato tramite mail da un'azienda, un gruppo di persone o un privato a un determinato target, come utenti, clienti o membri con frequenza di invio variabile (giornaliera, mensile o anche non periodica). La ricezione in genere è gratuita, anche se talune newsletter divulgative, che trattano argomenti di nicchia, possono essere a pagamento o contenere pubblicità.

TRE MODELLI DI BUSINESS PER LA NUOVA EDITORIA.

→ NEWSLETTER (esempi)

Chuck Palahniuk
Author, born 1962



Subscribe

Writes



Chuck Palahniuk's Plot Spoiler
Exclusive fiction too out-there for prime time, by the author of Fight Club. Writing lessons. Lurid back story.

Scegli un piano di abbonamento

Annual \$40/year
 Monthly \$6/month
 Founding Member \$200/year
 None

- ✓ Subscriber-only posts and full archive
- ✓ Post comments and join the community
- ✓ Eventually submit your work for paid publication
- ✗ Lifetime admission to Study Hall, perks as Chuck invents them, personalized shit

Other subscription options...

Numero carta MM / AA CVC

Subscribe



Dense Discovery

A thoughtful weekly newsletter helping you feel inspired, be productive & think critically.

Enter your email address

Join **over 34,000 readers** for a densely curated weekly email with fresh discoveries at the intersection of design, technology and sustainability. Free of buzzwords, hype and FOMO.

- Useful apps, tools, and websites
- Interesting books and accessories
- Inspiring art and design projects
- Thought-provoking things to read, listen, watch

Be notified of new issues via [Twitter](#) or [RSS](#). Support us by [advertising in DD](#) and [becoming a friend](#). [Take a look under the hood](#). Published by [Kai Brach](#).

→ NEWSLETTER (vantaggi)

- **Bassi costi di gestione.**
- **Basse fee di intermediazione.**
- **Pubblicazioni con cadenza regolare.**
- **Possibilità di applicare modelli di business differenti (subscription, adv, servizi...)**
- **Relazione diretta e privata con gli iscritti.**
- **Raccolta dati.**

→ NEWSLETTER (principali piattaforme)

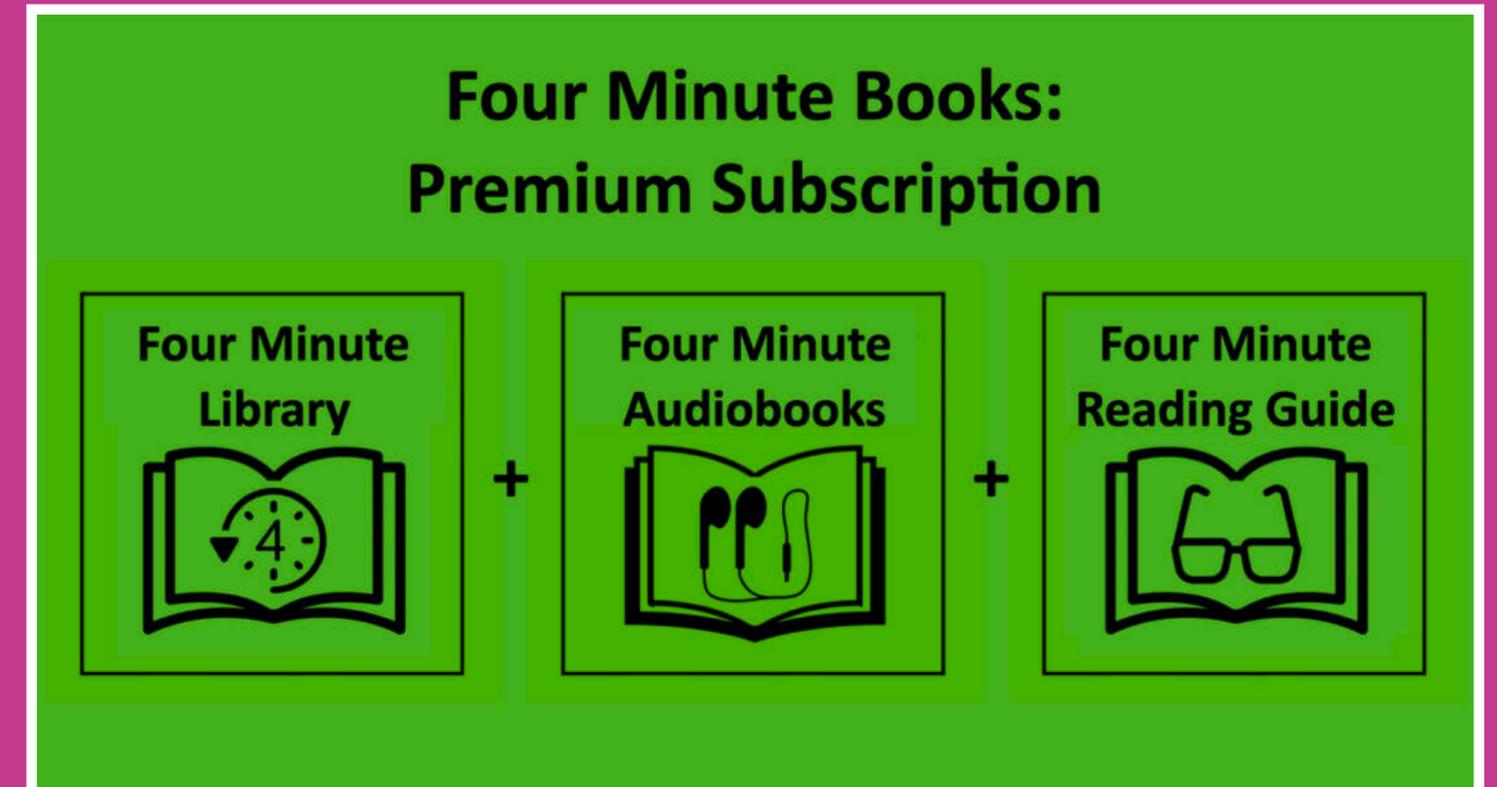
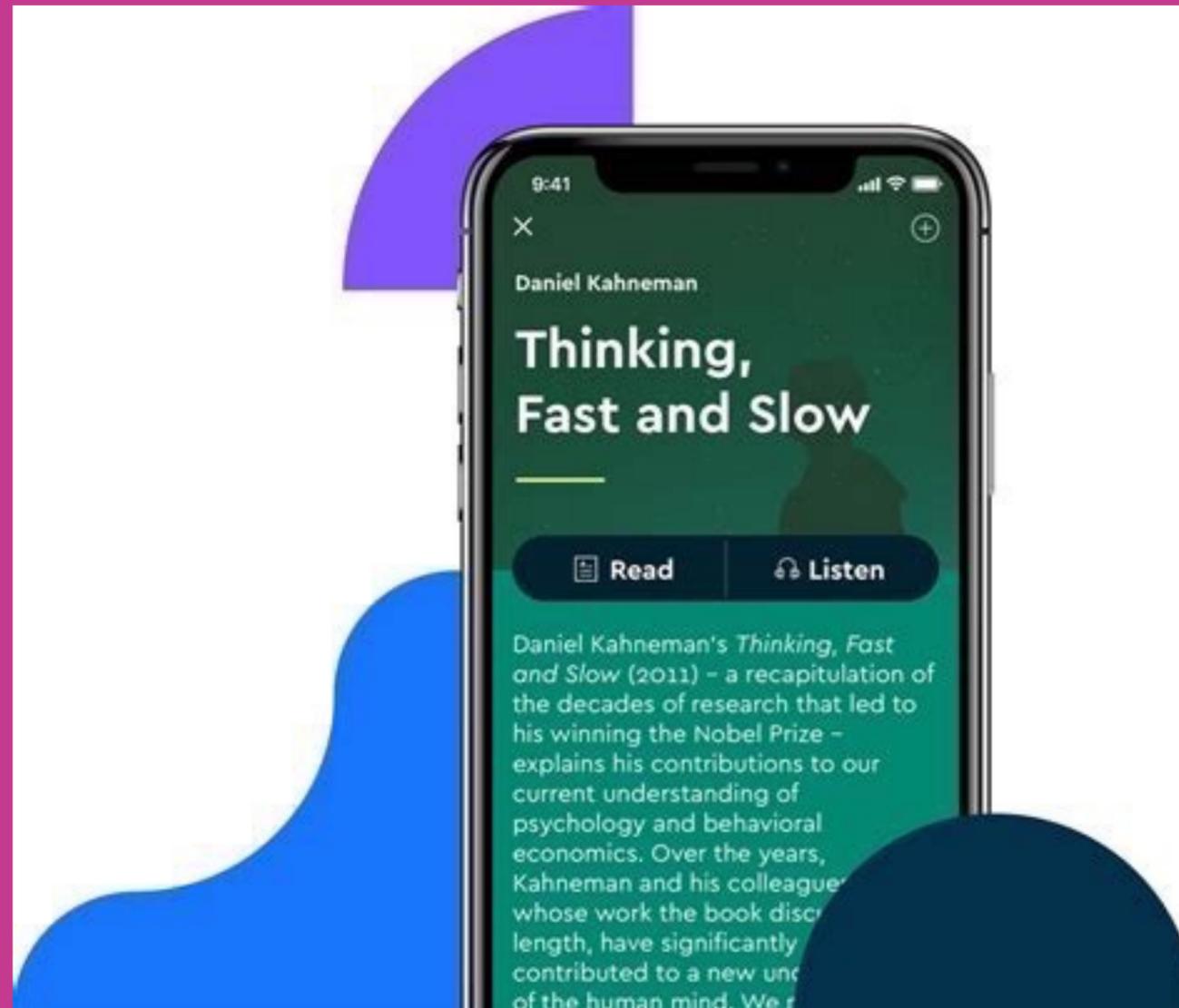
- **Substack.**
- **MailChimp.**
- **MailPoet (Wordpress).**
- **GetRevue.**
- **EmailOctopus.**

→ RIASSUNTI (definizione)

Servizi o app che propongono riassunti di libri, principalmente di saggistica, della durata indicativa di 15 minuti da leggere o da ascoltare. Oltre ai riassunti questi servizi possono proporre contenuti originali realizzati da autori famosi sempre in versione riassunto.

TRE MODELLI DI BUSINESS PER LA NUOVA EDITORIA.

→ RIASSUNTI (esempi)



→ RIASSUNTI (vantaggi)

- **Risponde all'attuale bisogno di mercato di avere più informazioni in un tempo minore.**
- **Costi di ingresso nel mercato medio/bassi.**
- **Ancora pochi player.**
- **Contenuto applicabile a canali e tecnologie diverse.**

TRE MODELLI DI BUSINESS PER LA NUOVA EDITORIA.

→ **SUBSCRIPTION (LITERATI)**

→ **SELF PUBLISHING (AMAZON KDP)**

→ **PODCAST e AUDIOBOOKS (SPOTIFY)**

→ **DIGITAL MAGAZINE (WILL)**

→ **A.I. PER LA GENERAZIONE DI TESTI (WRITER)**

→ **CREATOR ECONOMY (PATREON)**

GRAZIE.



JACOPO PERFETTI

Fondatore Oblique.AI, Autore “Inventati il lavoro” e “T.E.R.R.A.”,
Fellow Professor of Innovation presso la SDA Bocconi.

—> *Newsletter: jacopoperfetti.com/newsletter*

—> *Instagram: [@jacopoperfetti](https://www.instagram.com/jacopoperfetti)*



GIORGIO FIPALDINI

Autore “Degustazioni d’Arte” e “PlayART”, fondatore e ideatore
della prima libreria con coworking OPEN more than books.

—> *Newsletter: Degustazionidarte.it/newsletter*

—> *Instagram: [@Degustazionidarte](https://www.instagram.com/Degustazionidarte)*